

Lieu de formation :

- Evreux ou Bois Guillaume



Plages horaires :

- 09h00-12h30 13h30-17h00

Infos & inscription :



Service formation

02.32.23.42.88

contact@msa-services-hn.fr

Public concerné :

- Salariés, exploitants agricoles, dirigeants d'entreprises et d'association, demandeurs d'emploi.

Prérequis :

- Aucun

Nombre de stagiaires :

- 4 à 10 maximum

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.

Merci de nous le signaler à l'inscription pour que puissions adapter la formation



Durée de la formation :

- 7 heures (1 jour)

Délai d'accès :

- environ 12 jours

Tarif individuel :

- 175 € HT

Tarif intra :

A définir



OBJECTIFS OPÉRATIONNEL

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Comprendre et s'approprier l'IA générative
 - Expliquer ce qu'est l'IA et ses principaux usages en création de contenus.
 - Identifier les différents types d'outils et leurs domaines d'application.
- Produire des contenus textuels
 - Rédiger un court texte à l'aide d'un outil d'IA.
 - Adapter le style et le ton du texte généré en fonction d'un public cible.
 - Reformuler et enrichir un contenu brut pour le rendre plus engageant.
- Identifier les limites et risques liés à l'usage de l'IA (biais, droits d'auteur, éthique).

OBJECTIFS DE L'ACTION DE FORMATION

- Identifier les usages pertinents de l'IA générative dans un contexte professionnel
- Expérimenter différents outils d'IA pour produire des contenus adaptés (texte, images, présentations)
- Analyser la qualité, la pertinence et les limites des contenus générés
- Réviser et adapter les productions de l'IA afin de les rendre conformes aux standards professionnels.
- Créer un mini projet de contenu en mobilisant les outils explorés

PROGRAMME DE FORMATION

CADRE DE LA FORMATION

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et pratiques

- Apports théoriques : Présentation de l'IA, ses utilisations, ses limites.
- Vidéos explicatives, quiz interactifs, exercices pratiques, autoévaluation, projet individuel

Formalisation de la formation

Pour un suivi maîtrisé

- Feuille d'émargement signée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d'évaluations

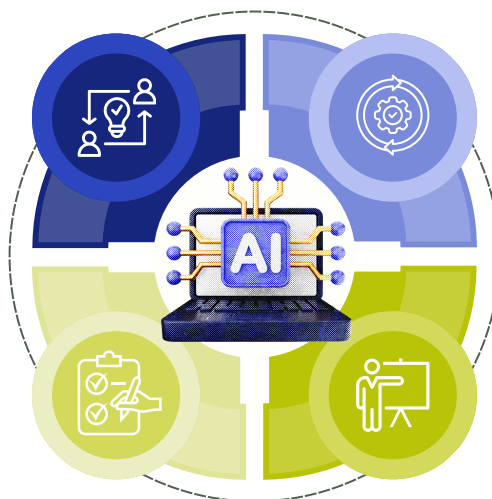
Contrôle des connaissances

- Evaluation des résultats : Quiz interactifs, exercices pratiques, autoévaluation, projet individuel
- Projet final individuel : concevoir un livrable complet (texte + image + mise en forme) en autonomie, à déposer sur la plateforme.

Intervenant

Une expertise au cœur de la pratique

- Un formateur spécialisé
- Expérience confirmée
- Garant(e) de la sécurité et de la qualité pédagogique.



Dans le cadre de l'évolution continue des processus de formation et afin de garantir leur qualité, MSA Services Haute-Normandie assure le suivi des sessions. Un questionnaire de satisfaction est rempli par les stagiaires en fin de session, complété par une enquête auprès de l'employeur trois mois après la formation.



CONTENU DE LA FORMATION (DÉCOUPAGE TEMPS)



Tour de table :

- Accueil, présentation des objectifs et attentes des participants.
- Introduction : comprendre les usages de l'IA générative



Les différents outils de l'IA

- Panorama des outils d'IA générative : texte, image, présentation, vidéo.
- Démonstrations rapides pour illustrer les possibilités.



L'IA dans le cadre professionnel

- Cas d'usage en entreprise : communication, marketing, formation, assistance.
- Discussion interactive : identifier des applications dans le contexte des participants.



Identification des limites et des risques de l'usage de l'IA

- Bonnes pratiques et limites : biais, confidentialité, éthique.
- Échanges collectifs sur les précautions à prendre.



Exercices guidés

- Découverte de ChatGPT pour générer un texte simple.
- Test d'un outil visuel (Canva IA ou DALL·E).

Produire et adapter des contenus avec l'IA (Atelier pratique):

- Rédiger un texte professionnel (mail, article court, post LinkedIn).

Mise en situation individuelle.

- Générer une image ou visuel associé au texte.
- Atelier pratique avec un générateur d'images.
- Analyse critique collective : points forts et faiblesses des productions générées. Débrief et échanges.
- Atelier d'amélioration : réviser et adapter les contenus pour les rendre professionnels.
- Travail en binômes pour enrichir les productions.
- Mini projet : chaque participant crée un contenu complet (texte + visuel) adapté à son contexte professionnel.



Restitution rapide et conclusion de la journée.